

Guide d'utilisation de la trousse promotionnelle

Bienvenue!

Nous avons créé cette trousse afin de vous aider à promouvoir facilement les ateliers d'autogestion de Relief auprès de votre clientèle. Cette page est accessible uniquement par nos partenaires affiliés.

Vous trouverez tous les outils sur notre page dédiée :

<https://relief.ca/relief-1/trousse-promotionnelle>

Ce que contient la trousse

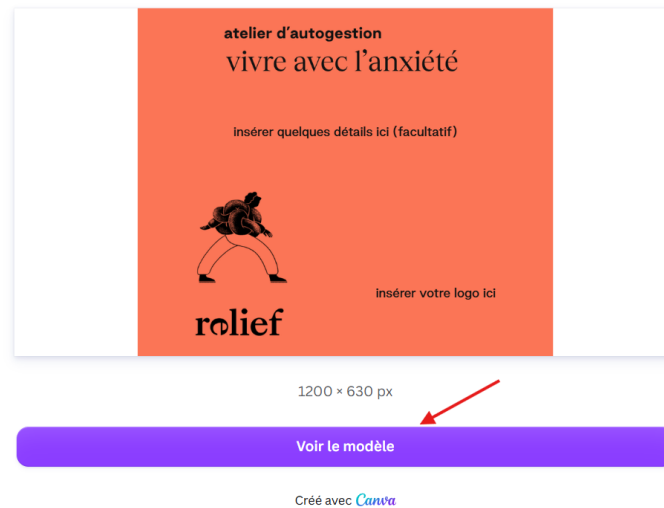
Vous y trouverez notamment :

- des visuels pour les médias sociaux (Facebook, Instagram et LinkedIn);
- des modèles d'affiches personnalisables;
- les informations essentielles sur les ateliers (feuillet d'information);
- comment obtenir une promotion de la part de Relief ;
- les formulaires de rétroaction.

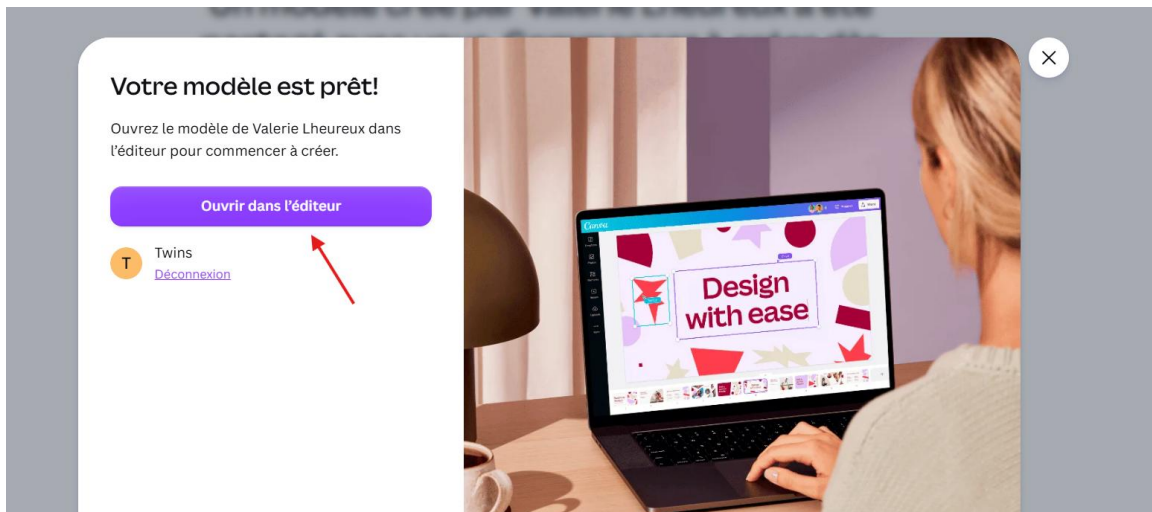
Comment utiliser les modèles Canva (visuels médias sociaux et affiches)

1. Vous n'avez pas besoin d'avoir un compte payant pour utiliser nos modèles personnalisables. Il vous faudra toutefois vous inscrire et créer un compte gratuit.
2. Ouvrez le modèle correspondant à vos besoins.
3. Cliquez sur **voir le modèle** (ou **utiliser ce modèle, selon votre version de Canva**).

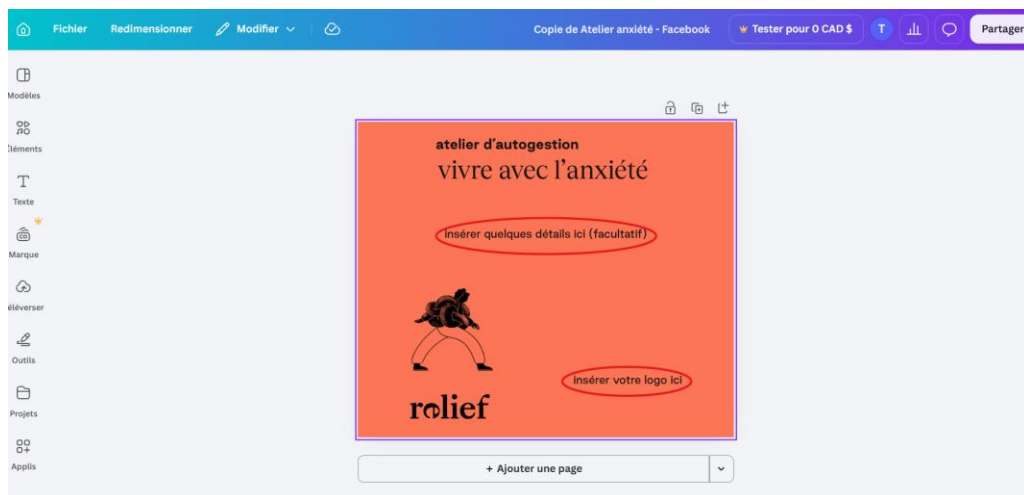
maintenant.



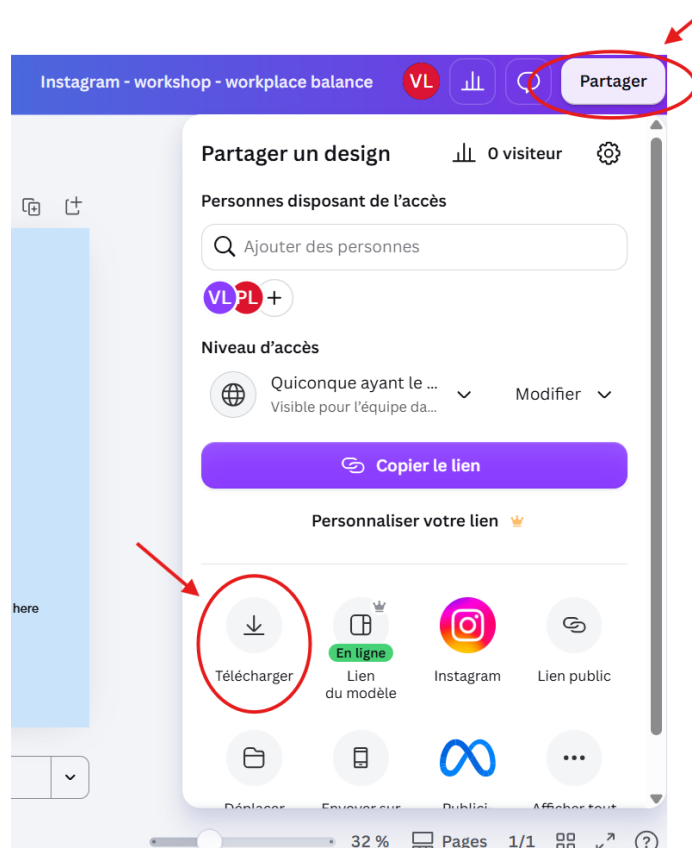
4. Cliquez sur **ouvrir dans l'éditeur**.



5. Une copie sera créée dans votre compte Canva, qui ne sera visible que par vous. Vous pourrez la renommer à ce moment.
6. Personnalisez le visuel en ajoutant :
 - votre logo;
 - les informations de votre atelier (date, heure, lieu ou lien de connexion, modalités d'inscription, etc.).



7. Les éléments graphiques de Relief (couleurs, mise en page, logo et identité visuelle) sont verrouillés, et ce, afin d'assurer la conformité de l'image de marque de Relief.
8. Téléchargez votre visuel en format PNG, JPG ou PDF selon vos besoins.
 - Cliquez sur le bouton Partager en haut à droite;



- Cliquez sur le bouton télécharger parmi les options présentées.

Quelques conseils

- Vérifiez que toutes les informations sont exactes avant la diffusion.
- Utilisez les visuels adaptés au média social où vous publierez votre contenu.
- Conservez suffisamment d'espace autour des logos pour une meilleure lisibilité.

Feuillet d'information

Relief vous fournit un feuillet d'information afin d'expliquer en quoi consiste une démarche d'autogestion aux potentiel.le.s participant.e.s.

Formulaires de rétroaction

Relief met à votre disposition un formulaire de rétroaction propre à chaque atelier d'autogestion.

Des formulaires de rétroaction destinés aux participants sont inclus dans la trousse afin de vous aider à recueillir leurs commentaires à la fin de chaque atelier.

Comment les utiliser

1. Téléchargez le formulaire correspondant à l'atelier offert.
2. Imprimez le nombre de formulaires correspondants à votre nombre de participant.e.s.
3. Recueillez les formulaires complétés.
4. Les commentaires des participants vous permettent d'évaluer la satisfaction et de mesurer les retombées des ateliers.

Besoin d'aide?

Si vous éprouvez des difficultés à utiliser la trousse ou si vous avez des questions, n'hésitez pas à communiquer avec l'équipe de Relief par courriel à partenariats@relief.ca.

Nous vous remercions de contribuer à faire connaître nos ateliers et à soutenir la santé mentale dans votre communauté!